



# EVANGELISERING I EN DIGITALT UTFORDRENDE TID

PHILIP PETERSEN

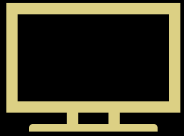
- 
- DIGITAL EVANGELISERING – EN KONKRET TILNÆRMING:
    - TILPASNING
    - INTEGRITET
    - RELEVANS

# AGENDA

- INTRODUKSJON
- TILBAKEMELDINGER
- TILPASNING AV DIGITAL KOMMUNIKASJON
- OPPRETHOLDELSE AV ÅNDELIG INTEGRITET I DIGITALE MEDIER?
- KILDEKRITISK BLIKK: VI ER VEILEDERE
- DIGITALE TRENDER OG DERES INNVIRKNING PÅ FREMTIDIG EVANGELISERING
- SKAPE ENGASJERENDE OG RELEVANT INNHOLD?
- HVILKE SOSIALE PLATTFORMER BØR VI BRUKE?
- OPPSUMMERING OG DRØFTING



Digital evangelisering er avgjørende i dagens teknologidrevne samfunn



Fokus på å nå barn, ungdom og foresatte gjennom relevante digitale kanaler



Hvordan kan vi beste utnytte digitale plattformer til å formidle evangeliets budskap?

## INTRODUKSJON

# SAMLE INN TILBAKEMELDINGER?

- TILBAKEMELDINGER FRA BARN OG UNGDOM KAN VÆRE ET VERDIFULLT HJELPEMIDDEL FOR Å FORBEDRE VÅR DIGITALE EVANGELISERING TILPASSET MÅLGRUPPEN.
- BRUK ENKLE OG TILGJENGELIGE VERKTØY SOM GOOGLE FORMS, MICROSOFT FORMS, FOR Å SAMLE INN TILBAKEMELDINGER.
  - DISSE KAN VÆRE ANONYME OG HAR ENKEL ADMINISTRERING
- 1. AKTIVITETER?
  2. DAGENS BIBELVERS ELLER TILSVARENDE?
  3. FELLES FORUM/ DIGITALE MØTEPLASSER?
  4. MEDIEINNHOLD
  5. PLATTFORMER
  6. SPILL?

# TILPASNING AV DIGITAL KOMMUNIKASJON

- MÅLGRUPPER

BARN OG UNGE – TIKTOK, SNAPCHAT,  
YOUTUBE, SPILL

UNGDOM/ UNGE VOKSNE – INSTAGRAM,  
SNAPCHAT,

FORESATTE OG ELDRE – FACEBOOK,  
EPOST

- ENGASJER FORELDRE VED Å TILBY  
INNHOOLD SOM HJELPER DEM Å FORSTÅ  
OG STØTTE DERES BARNES TRO



# ÅNDELIG INTEGRITET I DIGITALE MEDIER?

- HVORDAN KAN VI TILPASSE OSS DIGITALE TRENDER UTEN Å KOMPROMITTERE EVANGELIETS BUDSKAP?
- VERKTØY SOM GIR MULIGHET FOR Å SKAPE EN DYPERE FORSTÅELSE FOR TEMAET OG INNHOLDET: REELS, YOUTUBE SHORTS, KORTE VIDEOER?
- AKTIV MISJONERENDE?  
LEGG UT LITT INNHOLD EN GANG I UKEN?
- IMPLISITT: ALDRI LA INNHOLDET GÅ PÅ BEKOSTNING AV BUDSKAP – VI JAKTER IKKE LIKES ELLER STATUS – VI ØNSKER Å MØTE MENNESKER DER DE ER MED ET VIKTIG BUDSKAP.

# KILDEKRITIKK – ET ANSVAR



Beskyttelse av personvern er kritisk i all digital kommunikasjon



En gave eller et onde?



Bruk sikre plattformer, ha en moderator/ administrator i grupper eller chattekanaler  
- Er du usikker, be om hjelp fra noen du stoler på?



Tilgangsstyring – aldri åpne for at andre kan legge til eller fjerne medlemmer



Ikke benytt løsninger som gir mulighet for anonyme meldinger (digitale forum)?



Inkluder informasjon om kildekritikk i undervisning for alle aldersgrupper





Nye trender som TikTok Challenges og Discord-felleskap er i rask utvikling.



Hvordan disse trendene kan brukes til å nå ut til ungdom med evangeliet.

DIGITALE  
TRENDER BLANT  
UNGDOM OG  
DERES  
INNVIRKNING PÅ  
FREMTIDIG  
EVANGELISERING

A vertical image on the left side of the slide shows a hand holding a glowing, golden orb. The background is a soft, warm sunset or sunrise with a gradient from yellow to orange. The hand is in the foreground, and the orb is held in the palm, emitting a bright light.

# SKAPE ENGASJERENDE OG RELEVANT INNHOLD

- EN VERDEN AV MULIGHETER
  - AI HAR GITT OSS MULIGHET TIL Å AUTOMATISERE INNHOLD SOM TREFFER VÅR MÅLGRUPPE BIBELVERS I VIDEOFORMAT?
- DIGITAL INKLUDERING AV UNGDOM I UNDERVISNINGEN:
- LA UNGDOM BISTÅ I ARBEIDET MED UTARBEIDELSE AV MEDIEINNHOLD – DETTE GIR EIERSKAP OG KAN SPRE BUDSKAPET I MENIGHETEN PÅ EN FLOTT MÅTE.
- UNDERVISNING VIA KAHOOT OG SPILLFORMER DER TEMAET ER TETT TILKNYTTET VÅRT BUDSKAP
- UKENS DIGITALE NYHETSBRIF? ARBEIDSGRUPPER?
- LA DELTAKERE UNDERVISE DELTAKERE (GODKJENN INNHOLDET I FORKANT).

# PRIORITERING AV SOSIALE MEDIEPLATTFORMER

- TIKTOK FOR RASKE, VIRALE BUDSKAP; YNGRE MÅLGRUPPE  
YOUTUBE FOR DYPTGÅENDE UNDERVISNING?
- INSTAGRAM FOR VISUELLE REFLEKSJONER OG ENGASJEMENT; SNAPCHAT FOR DAGLIGE OPPDATERINGER.
- UNDERSØK I DIN MENIGHET HVILKEN PLATTFORM SOM ER MEST AKTUELL! DETTE KAN VARIERE FRA STED TIL STED BASERT PÅ ALDERSSPENN.

## OPPSUMMERING

Evangelisering krever kontinuierlig tilpasning til teknologiske fremskritt (med forbehold).

Bevar kjernebudskapet mens vi eksperimenterer med nye formater.

La oss forbli forpliktet til å nå ut med evangeliet på en relevant og engasjerende måte – vi har alle et ansvar for å formidle budskapet

Kurs i hvordan man kan sette opp grupper/ digitale rom, lage enkle videoer, reels, eller lignende innhold.

# SPØRSMÅL TIL DRØFTING

- 30 MINUTTERS GRUPPEARBEID
- VI OPPSUMERER SAMMEN DE SISTE 15 MINUTTENE

- 1. HVORDAN KAN VI SAMLE INN OG BRUKE TILBAKEMELDINGER FRA BARN OG UNGDOM FOR Å FORBEDRE VÅR DIGITALE EVANGELISERING?**
- 2. HVORDAN KAN VI TILPASSE DEN DIGITALE KOMMUNIKASJONEN VÅR UT MOT BARN, UNGDOM OG FORESATTE, I ET FORSØK PÅ Å HOLDE DEN RELEVANT OG TREFFENDE FOR MOTTAKERE?**
- 3. HVORDAN KAN VI SØRGE FOR AT VI OPPRETTHOLDER ÅNDELIG INTEGRITET MENS VI TILPASSER OSS NYE DIGITALE VIRKEMIDLER OG BRUKER MODERNE DIGITALE KANALER FOR Å SPRE INFORMASJON OG BUDSKAP?**
- 4. HVILKE TILTAK KAN VI TA FOR Å SIKRE AT VI BESKYTTER PERSONVERNET TIL ALLE MOTTAKERE OG DELTAKERE AV DIGITALE GRUPPER? HVORDAN KAN VI BIDRA TIL Å FREMME ET KILDEKRITISK BLIKK, SAMTIDIG SOM VI FORKYNNER EVANGELIET OG DET VIKTIGE BUDSKAP GJENNOM DIGITAL KOMMUNIKASJON?**
- 5. HVORDAN KAN VI SIKRE AT INNHOLDET VI SKAPER ER BÅDE ENGASJERENDE OG RELEVANT FOR MÅLGRUPPEN VÅR?**
- 6. HVILKE DIGITALE TRENDER BLANT UNGDOMMER SER VI I DAG SOM KAN PÅVIRKE HVORDAN VI EVANGELISERER I FREMTIDEN?**